



Научно-практическа онлайн конференция „МАРКЕТИНГ-ДАЙДЖЕСТ“

Катедра „Маркетинг и търговски бизнес“ към Донецки национален университет по икономика и търговия "Михаила Туган-Барановского" кани всички преподаватели, асистенти и студенти да вземат участие в научно-практическата онлайн конференция „МАРКЕТИНГ-ДАЙДЖЕСТ“, която ще се състои **на 29-ти ноември 2016г.**

Тематичните направления за участие в конференцията са:

1. Маркетингови действия в условия на криза и в условия след криза.
2. Маркетинг комуникации в иновативната система на маркетинга.
3. Съвременния бизнес в ДНР (Донецка народна република) и перспективи за развитие.
4. Иновационните дейности и информационните технологии в маркетинга.
5. Международен маркетинг.
6. Социално-етичен маркетинг.
7. Маркетинг в туризма.

За участие в конференцията се изпращат:

- формуляр за участие
- доклад

в електронен вид до **23 ноември 2016 г. (включително)** на имейл:
mdigest2016@gmail.com

Изисквания за оформлението на доклада: Желателно е докладът да е **на английски**.
Обем- 2-3 страници във формат А4; в Microsoft Word ; шрифт Times New Roman; с размер на шрифта 14; междуредие 1; двойно подравнен 20мм.
Електронният вариант на доклада е с формат *.doc, като задължително трябва да бъде наименуван с фамилията на автора и номера на тематичното направление, например : Петров_3.doc (Петров- фамилия на автора, тематическо направление №3 *Съвременния бизнес в ДНР (Донецка народна република) и перспективи за развитие.*)
Фамилия и инициали на автора, научна степен, академичното звание се записва в горен десен ъгъл (Bold); на следващ ред се пише названието на учебното заведение (Italic) ; на следващ ред се пише заглавието на доклада (Bold).

ОБРАЗЕЦ ЗА ОФОРМЛЕНИЕ НА ДОКЛАДА

Петров Д.А., професор Семенов И.И.

*ГОВПО Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского*

Съвременния бизнес в ДНР (Донецка народна република) и перспективи за развитие.

Въведение: Същност и характеристика на проблема. Възможности за изследвания.

Изложение: Цели на изследването, методология и изложение на резултатите от изследването.

Заклучение: Обобщение на получените резултати и перспективи за по-нататъшни изследвания.

Използвана литература:

Най-добрите доклади ще бъдат включени в електронен сборник, който ще бъде публикуван на официалния сайт на университета <http://donnuet.dn.ua/>.

ОБРАЗЕЦ НА ФОРМУЛЯР ЗА УЧАСТИЕ

Фамилия _____

Име _____

Презиме _____

Организация _____

Научен ръководител _____

Научно звание _____

Длъжност _____

Адрес _____

Имейл _____

Телефон _____

Заглавие на доклада _____

Номер на направлението _____

“ ” _____ 2016